



Festa di Santa Giustina

A cura di: Luisa C. Ettore G. Nancy I. Ilaria P.



MISSION

**Consolidare il patrimonio
culturale arzanese
“perduto nel tempo”,
promuovere nuove
tradizioni.**



VISION

**La città è il luogo della
storia che vive tutti i
giorni**



SLOGAN



"Arzano siamo noi"

2. Analisi della concorrenza

1. Analisi esterna e interna

0. Presentazione



Di cosa si tratta?

Pro Loco di Arzano

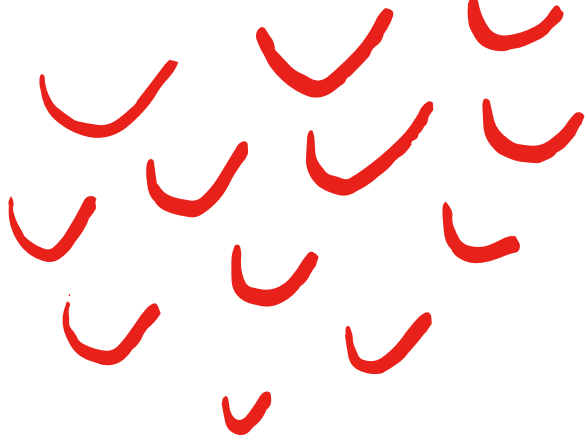
Festa Patronale di Arzano

Parata | Teatro | Mostra

Processione | Messa Solenne

Arzano, 4-13 Luglio





ELEMENTO DISTINTIVO

Rappresentazione teatrale

Culto religioso

3. Analisi di mercato

2. Analisi di concorrenza

1. Analisi esterna e interna

0. Posizione





P.E.S.T.

Politico-Istituzionale

- Piano di finanziamento di progetti per la realizzazione e/o riqualificazione e di promozione culturale della Regione Campania per l'annualità 2021
- Piano di promozione culturale della Regione Campania per l'annualità 2021
- Inserire bando città metropolitana



Punti di Forza

- Unicità del dramma teatrale
- Storicità dell'evento
- Patrimonio storico e artistico dedicato alla tragedia e alla santa
- Continuità della Santa Messa
- Comunità religiosa fortemente radicata
- Attualità del tema violenza sulle donne
- Risorse umane *inhouse* competenti



Opportunità

- Inclusione in percorsi regionali di feste religiose
- Presenza del festival di teatro internazionale “Campania Teatro Festival”
- Presenza di aziende importanti per il fundraising
- Presenza di Istituti scolastici per arte, turismo, eventi, moda e immagine

4. Obiettivi

3. Analisi mercato

2. Analisi della concorrenza

1. Analisi interna

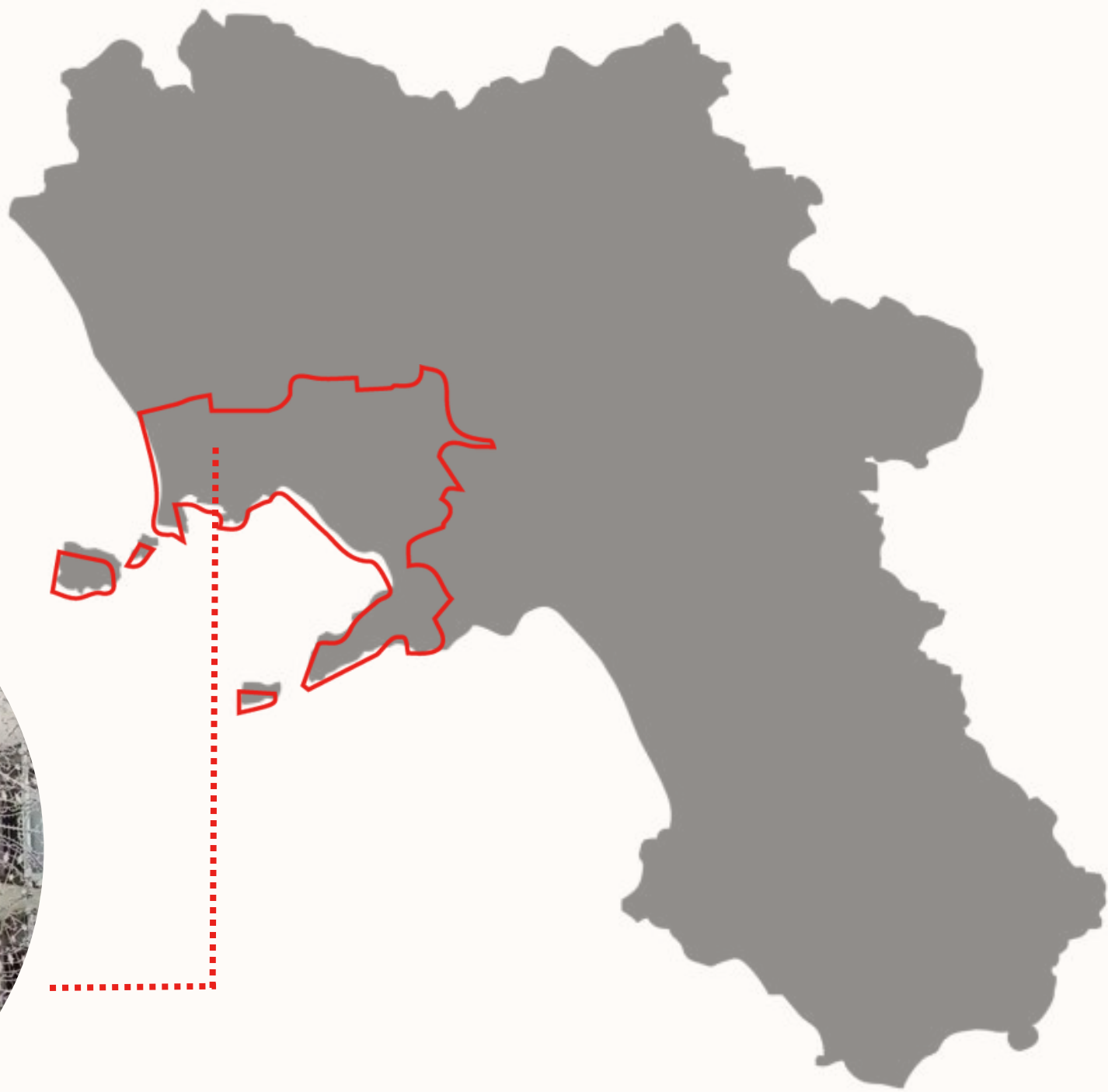
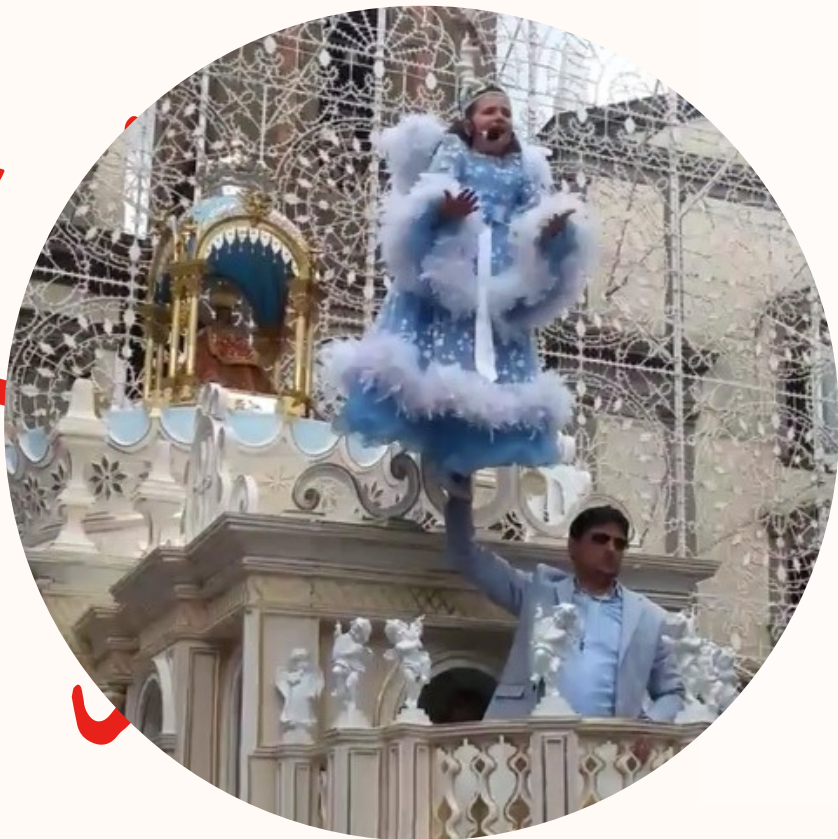


COMPETITORS

Diretti

Giugliano

Madonna della Pace

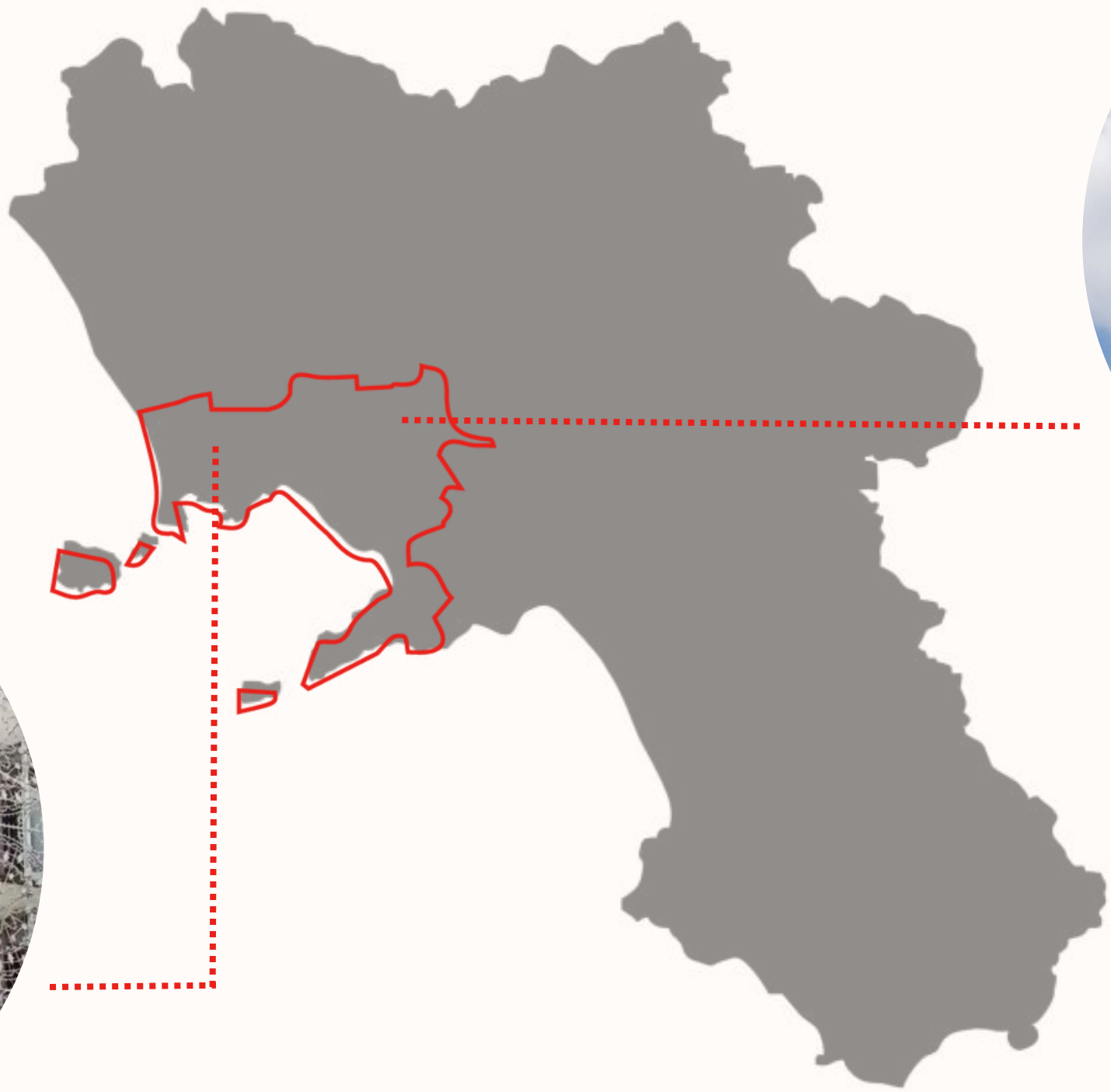
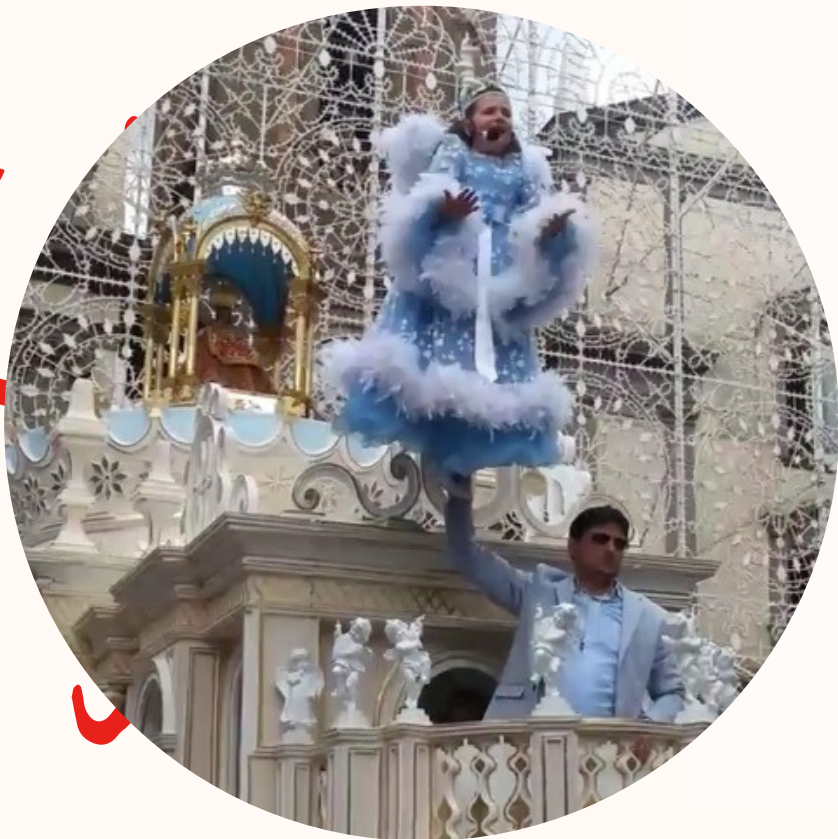


COMPETITORS

Diretti

Giugliano

Madonna della Pace



Nola

Festa dei Gigli



Punti di Forza

Madonna della Pace

Inizio Maggio

- Partecipazione
- Coinvolgimento
- Costanza

Festa dei Gigli

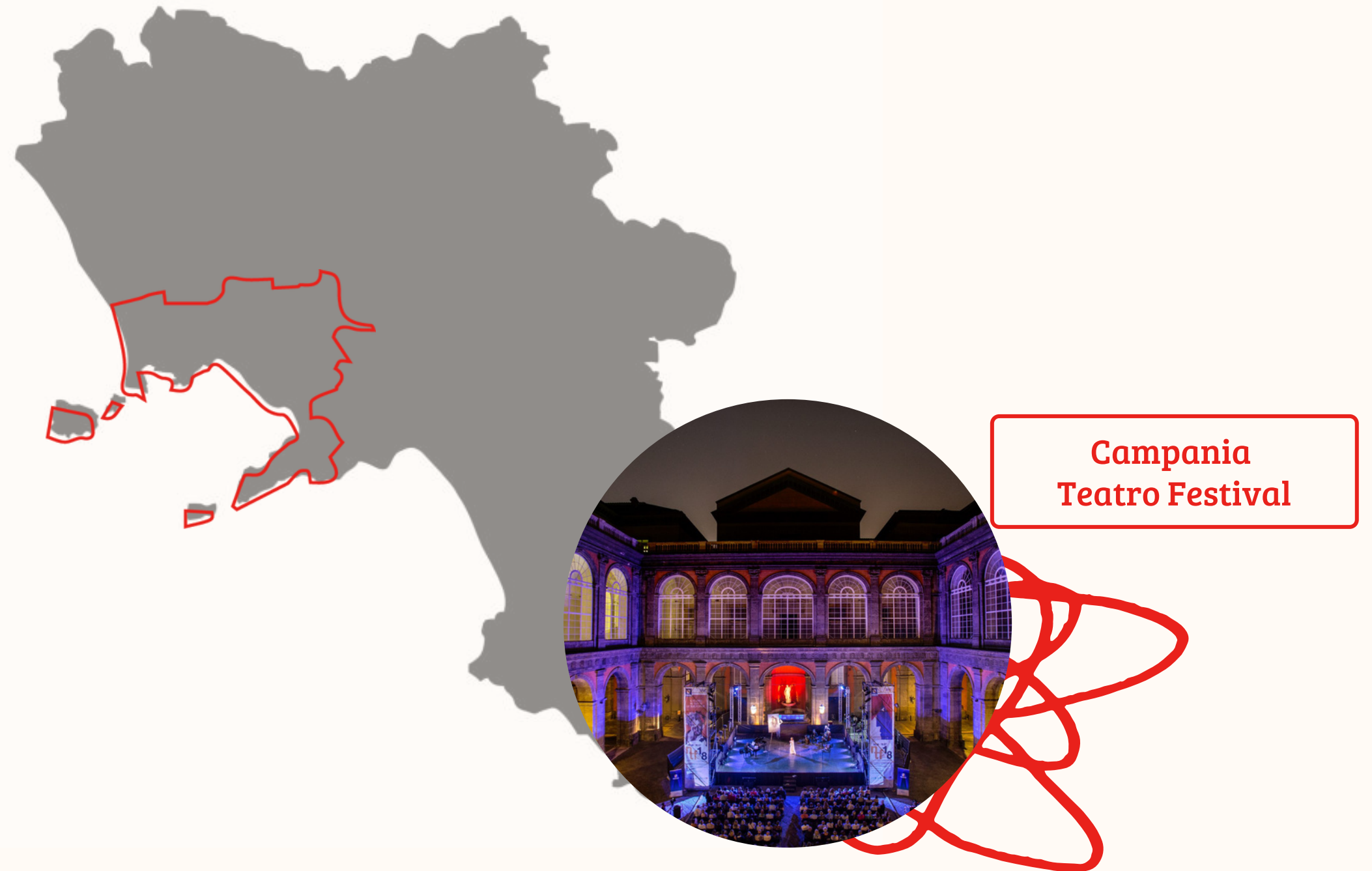
Fine Giugno

- Partecipazione
- Coinvolgimento
- Costanza
- Contest



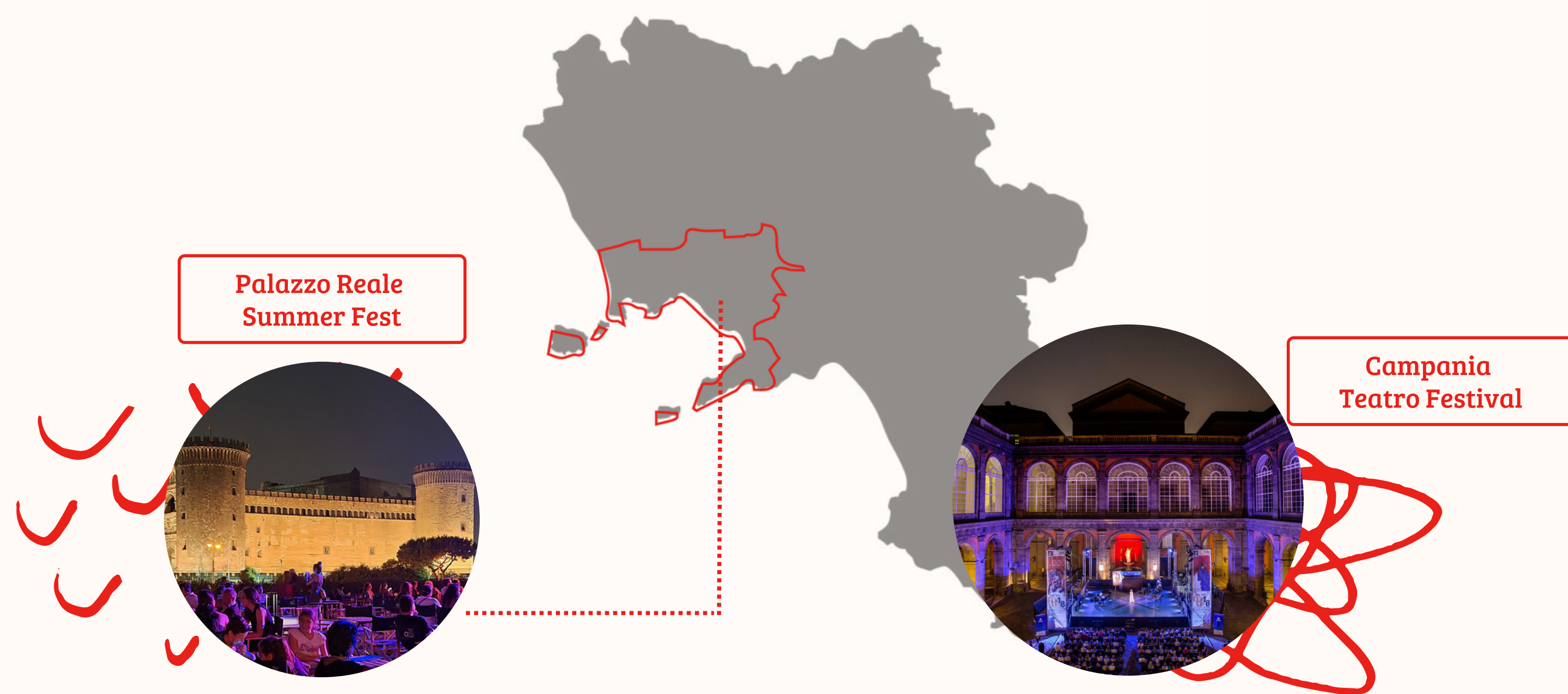
COMPETITORS

Indiretti



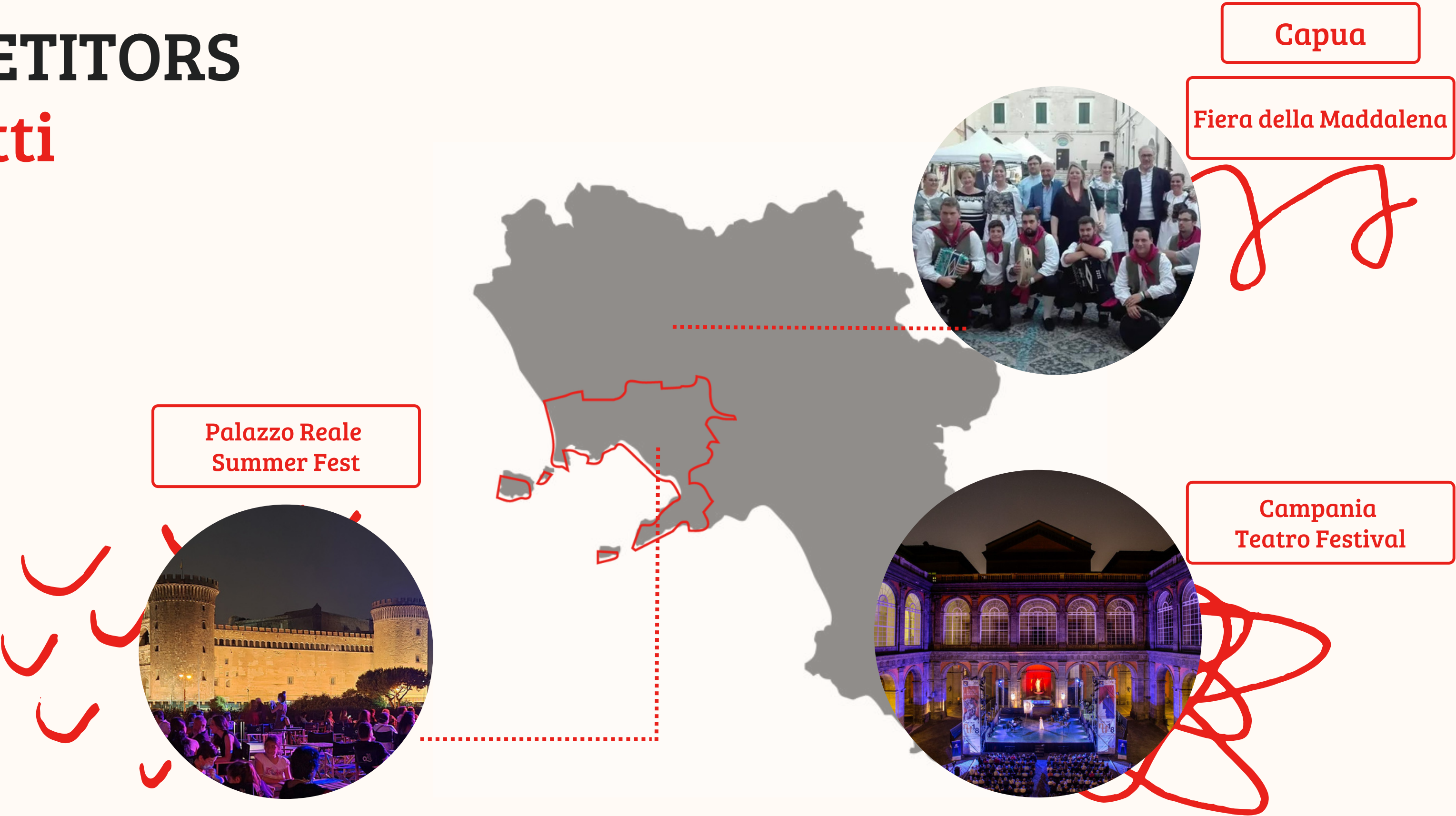
COMPETITORS

Indiretti



COMPETITORS

Indiretti



Punti di forza

**Campania
Teatro
Festival**

**Palazzo Reale
Summer Fest**

**Fiera della
Maddalena**

Promozione
del territorio

Popolarità

Cooperazione



Best Practice



Semana Santa

Tutta l'Andalusia è coinvolta

Best Practice



Semana Santa

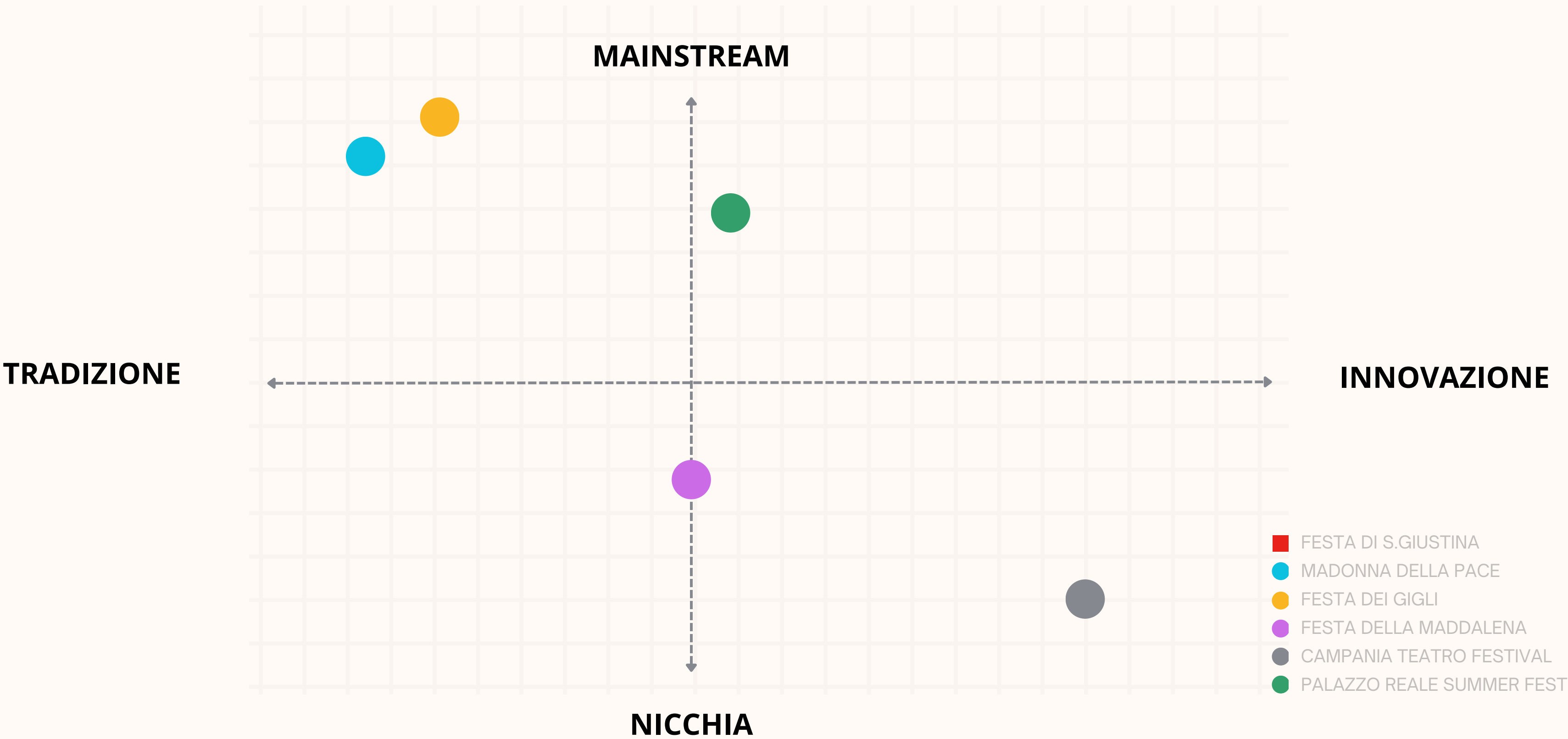
Tutta l'Andalusia è coinvolta



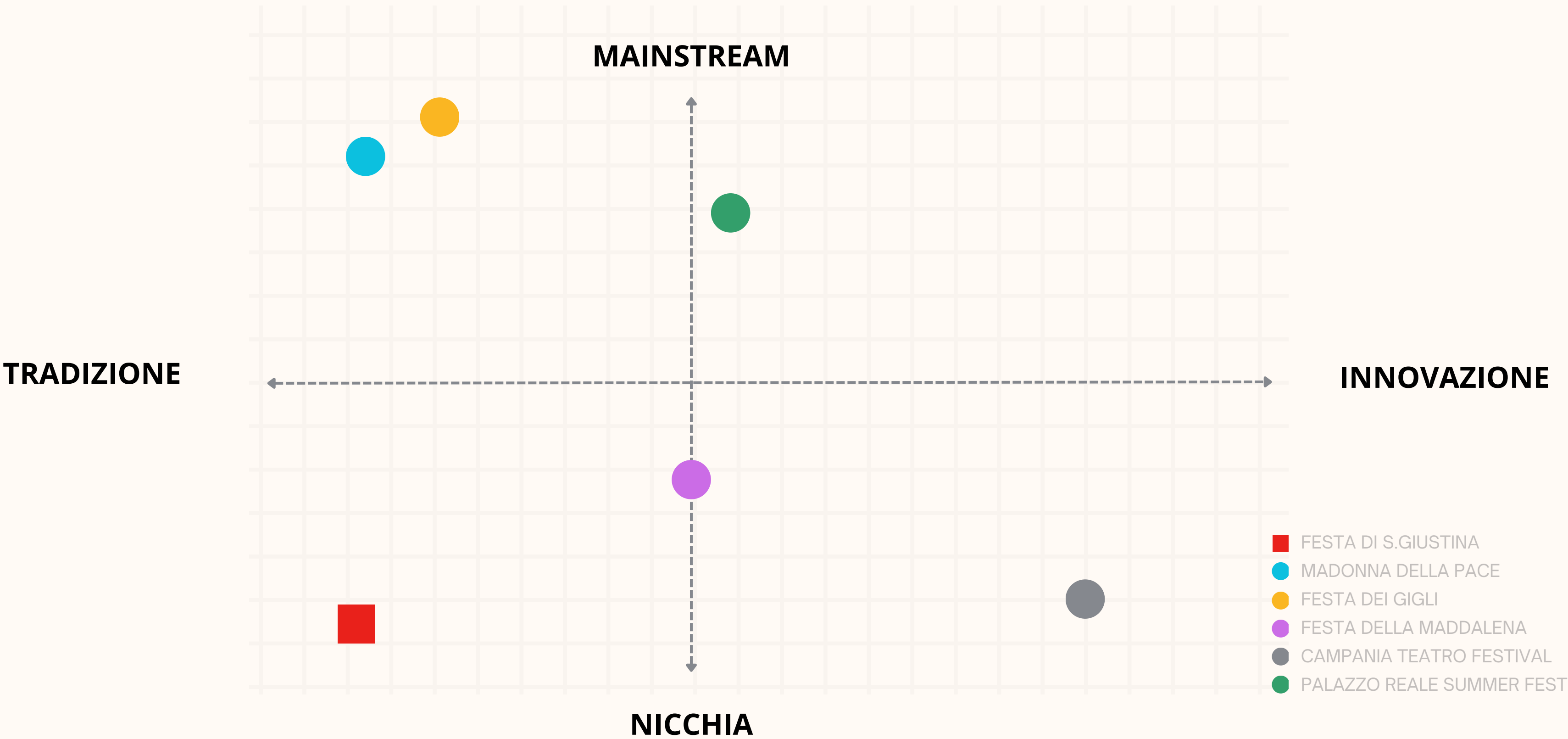
Festa di Sant'Agata

Patrimonio mondiale dell'umanità UNESCO

Mappa di posizionamento



Mappa di posizionamento



6. Piano operativo

5. Strategie

4. Obiettivi

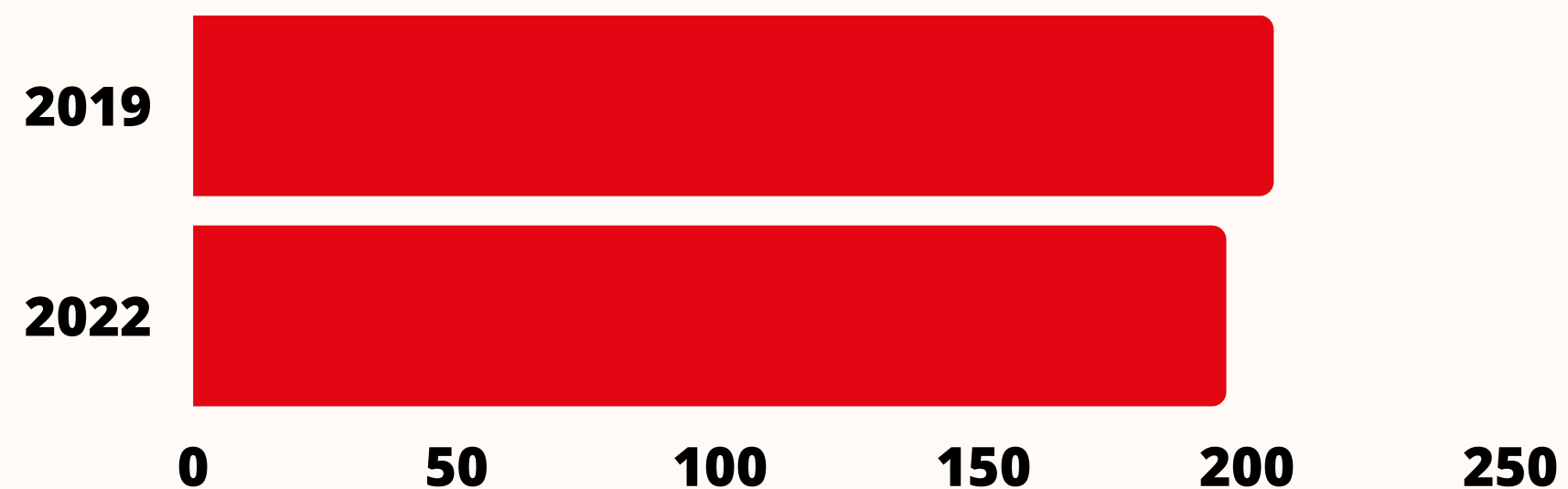
3. Analisi di mercato

2. Analisi concorrenza

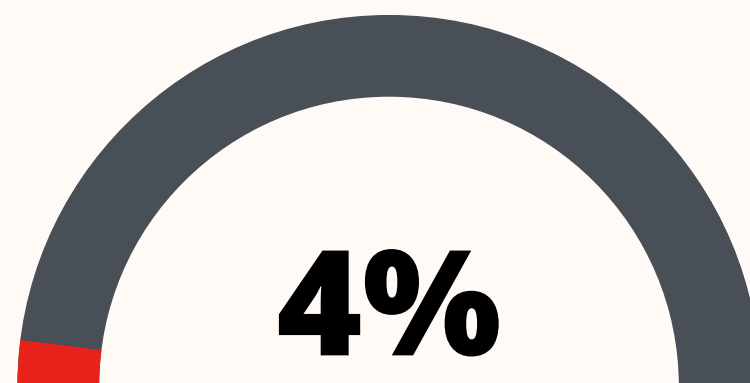


Segmentazione Geografica

Turisti nel trimestre estivo **luglio-settembre**

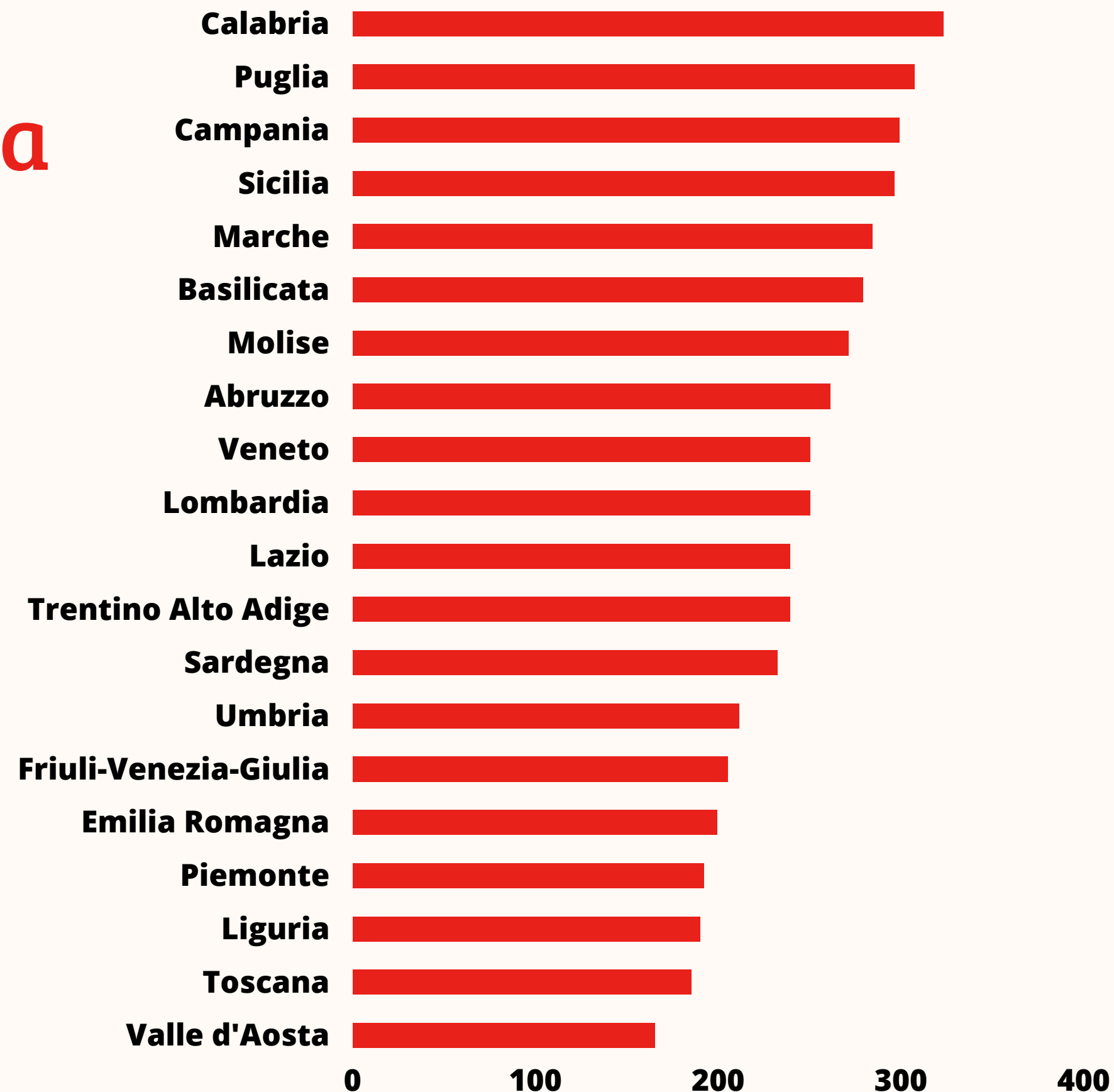


Turismo religioso in Italia



Segmentazione Geografica

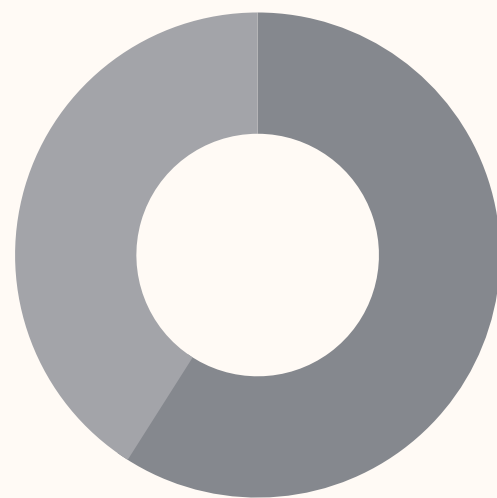
- Italiani che frequentano le funzioni religiose almeno una volta a settimana



Segmentazione Demografica

Identikit del turista religioso in Italia

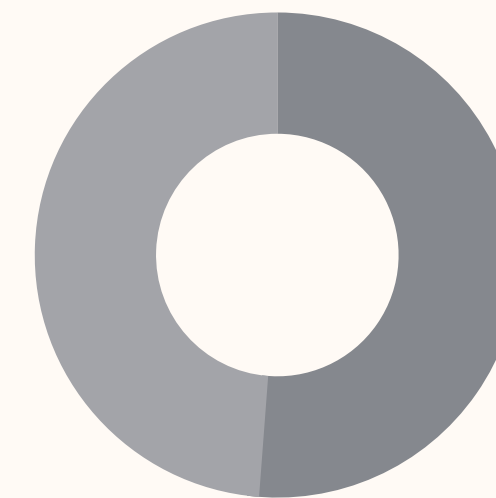
Straniero
41%



Italiano
59%

Età media:
37 anni

Donne
48.8%

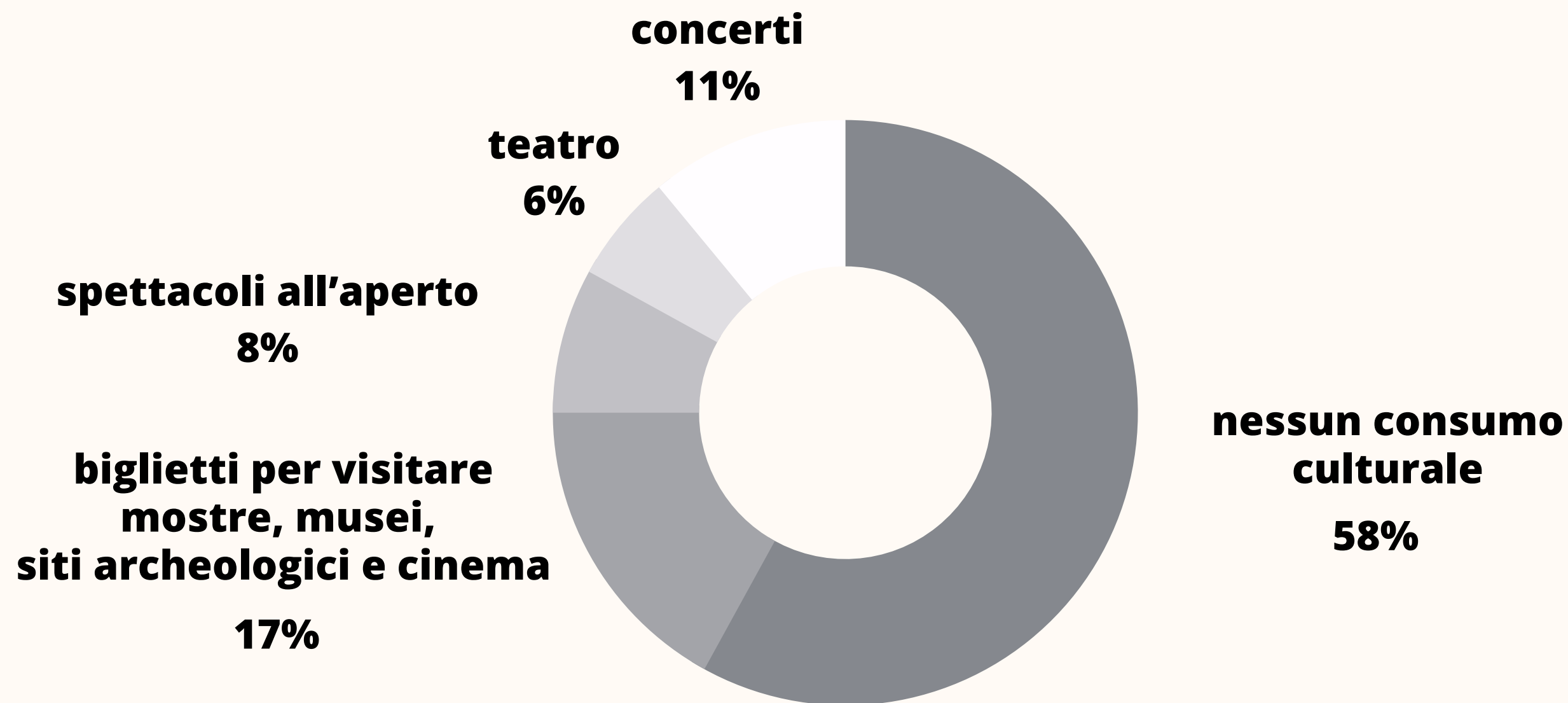


Uomini
51.2%



Segmentazione Socio-Economica

Indice dei consumi culturali degli italiani 2022



Segmentazione Socio-Economica

Distribuzione geografica dei consumi di spettacolo

SUD



20%

NORD



58%

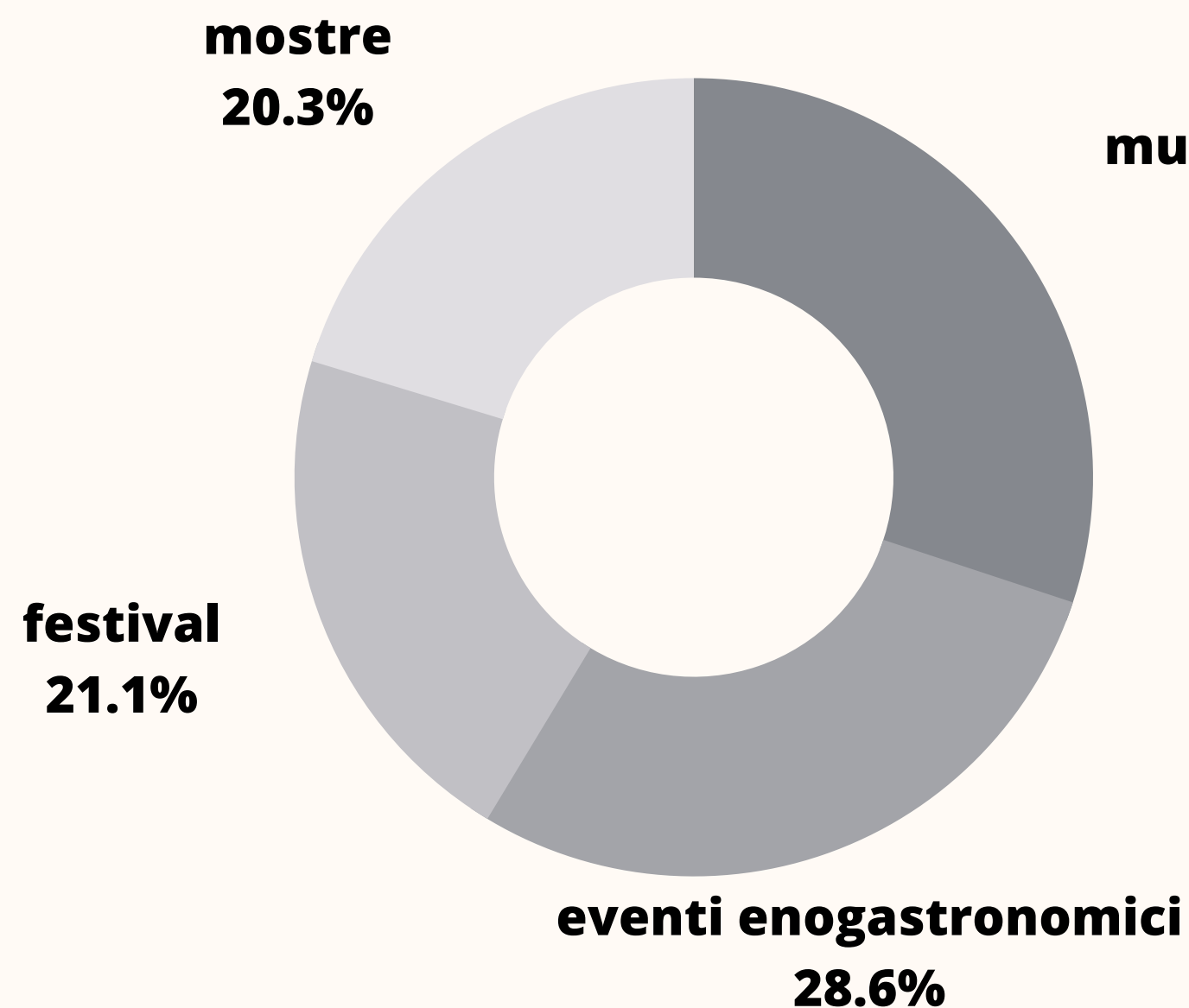


L'estensione del bonus cultura e la detrazione fiscale delle spese in cultura sono le misure più efficaci per la ripresa dei consumi.



Segmentazione Comportamentistica

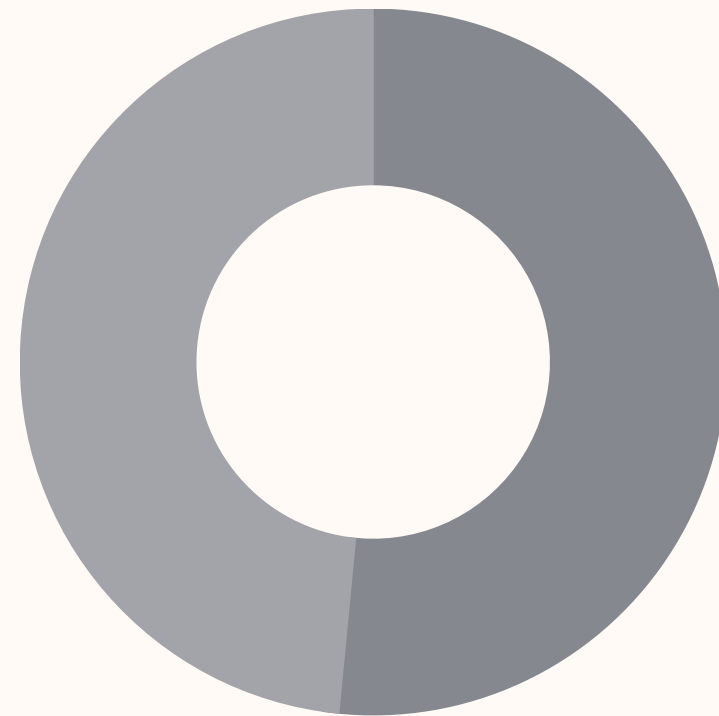
- Beni e servizi culturali che incidono di più nella scelta della meta di vacanza



Segmentazione Comportamentistica

- Preferenze su dove trascorrere le vacanze estive

**vacanze nella propria regione
48.5%**



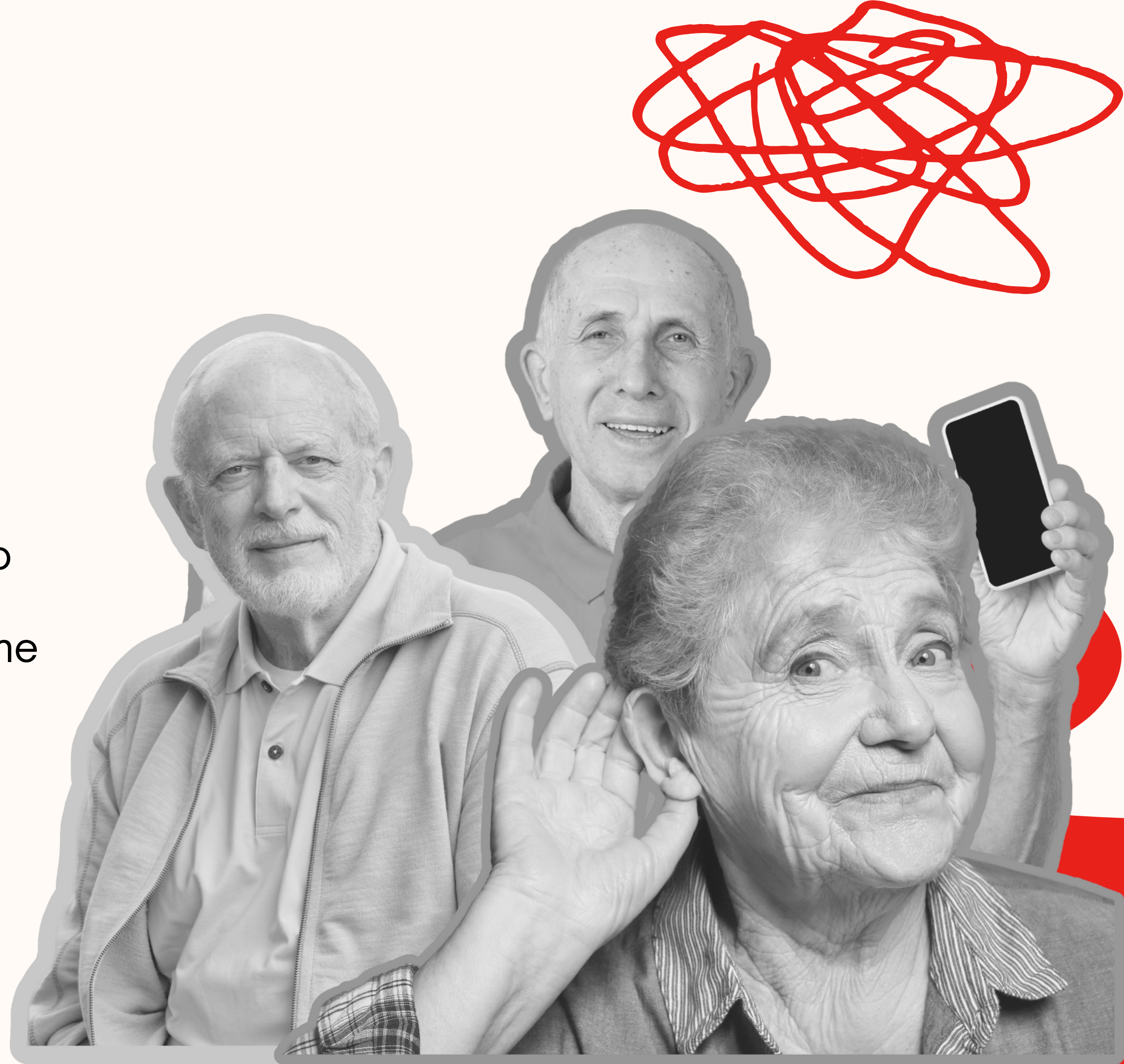
**regione lontana dalla propria abitazione
51.5%**



Target di mercato

1.Fedeli

- **provenienza:** Arzano e limitrofi
- **età:** 55/74 anni (25%)
- **profilo culturale:** medio - basso
- **caratteristica principale:** legame con la tradizione



Target di mercato

2.Famiglia

- **provenienza:** Arzano
- **età:** 35/54 (18,1%)
- **profilo culturale:** medio
- **caratteristica principale:** nuclei familiari (media componenti 2,92)



Target di mercato

3. Giovani

- **provenienza:** Arzano
- **età:** 15/29 (17,8 %)
- **profilo culturale:** medio
- **caratteristica principale:** futuro di Arzano



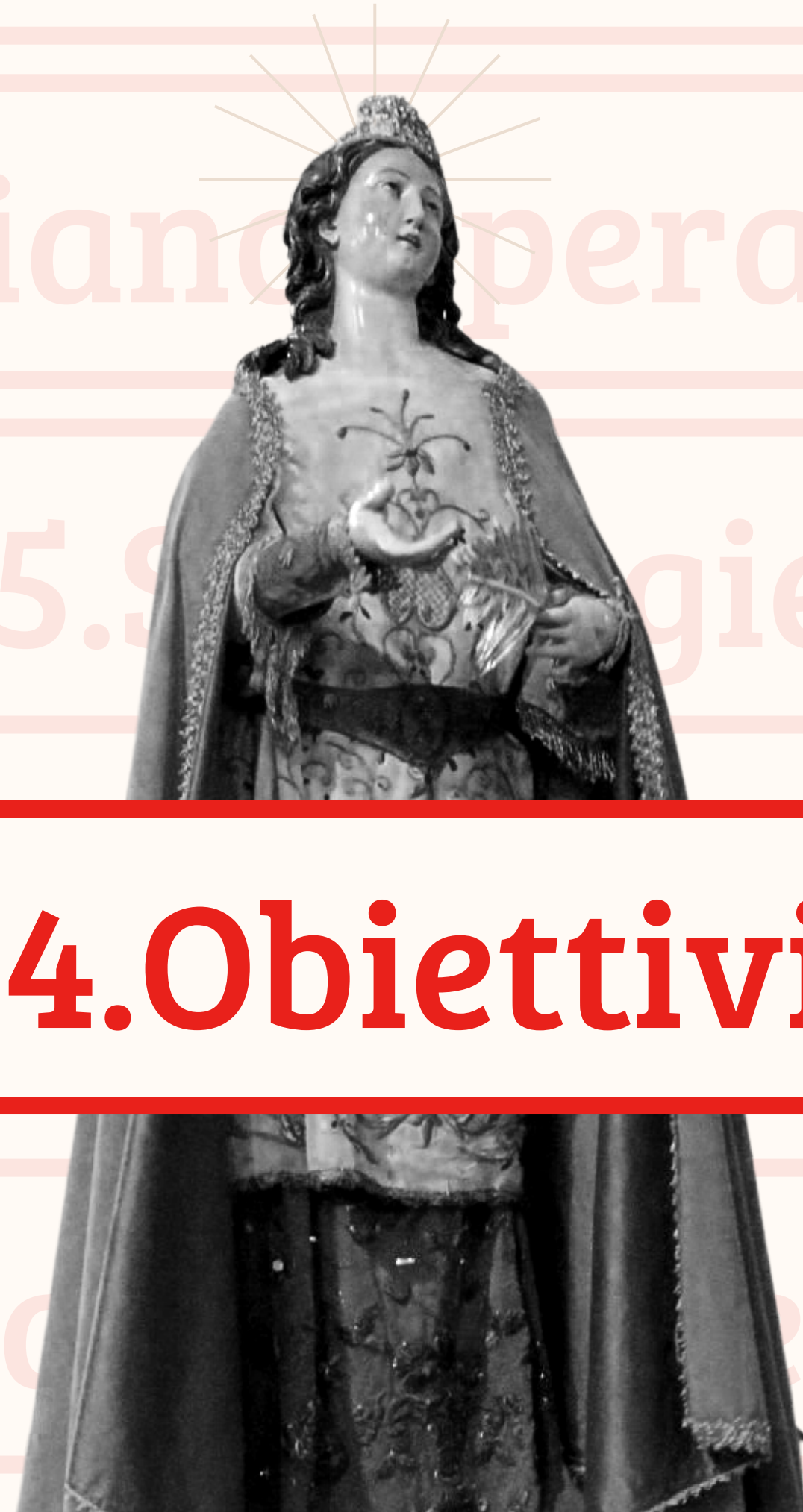
7. Comunicazione

6. Piano operativo

5. Strategie

4. Obiettivi

3. Analisi di mercato



4. Obiettivi



Generali

Creare nuove tradizioni

Coinvolgere l'intera popolazione ed aumentare il senso di appartenenza della città

Divulgare e pubblicizzare l'attività culturale, promuovendo la drammaturgia di S.Giustina

Specifici

Creare una serie di **attività rituali** che possano radicarsi nel cuore dei cittadini

Aumentare il flusso di partecipanti: **almeno 3000 persone**

Creazione del brand (Mediante la progettazione di logo, sito web e comunicazione online e offline, non tralasciando i metodi tradizionali come il passaparola) rendendo più attrattiva la proposta.

1. Sviluppo

Politica degli accordi

1. Patrocinio e supporto del comune

2. Creare una rete di partnership con:

- chiese cattoliche:
 - laboratori teatrali per figuranti
- istituti e accademie:
 - laboratori di costumi e scenografia teatrale
 - laboratori di produzione di materiali audiovisivi
 - organizzazione di eventi promozionali
 - stage formativi a supporto dell'evento
- associazioni territoriali
- media locali come giornali e radio





8. Controllo

7. Comunicazione

6. Piano operativo

5. e



4 P

Prodotto

Prodotto

- Spettacolo teatrale e parata
- Messa Solenne e processione

Servizi Secondari:

- Stand enogastronomici

Servizi Ausiliari:

- Mostra Fotografica

4 P

Prezzo

Distribuzione del prezzo per il consumatore

Accesso alla Festa

- Gratuito

Sforzo Compiuto

- Recarsi all'evento
- Spostamento dalle 6 Parrocchie alla Villa Comunale





4 P

Distribuzione

- **PULL STRATEGY**

Attirare quanti più visitatori attraverso un'ottima strategia di comunicazione al fine di generare una domanda sufficientemente forte

- **CANALE DI DISTRIBUZIONE**

Diretto = produttore consumatore

Evento → visitatore

4 P

Comunicazione

ATTENZIONE

attirare l'attenzione dei visitatori con l'utilizzo di una comunicazione efficace e persuasiva, coerente con i valori del brand.

INTERESSE

Suscitare l'interesse dei target attraverso la creazione di una brand identity moderna e riconoscibile, e attraverso eventi mirati.

DESIDERIO

Creare il desiderio attraverso novità e tradizione.

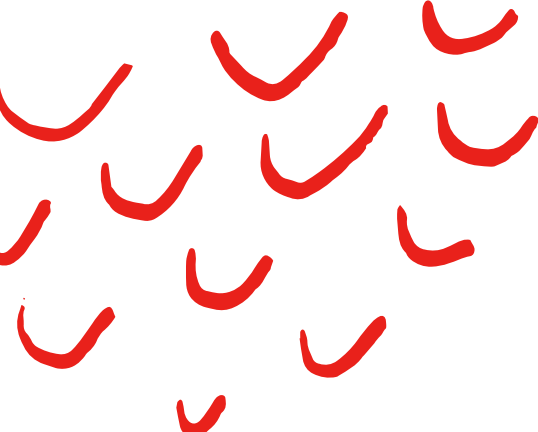
AZIONE

Attivare l'attenzione mediante un'accurata campagna di comunicazione online ed offline.

SODDISFAZIONE

Creare un legame duraturo tra evento e partecipanti attraverso un'esperienza unica ed irripetibile.

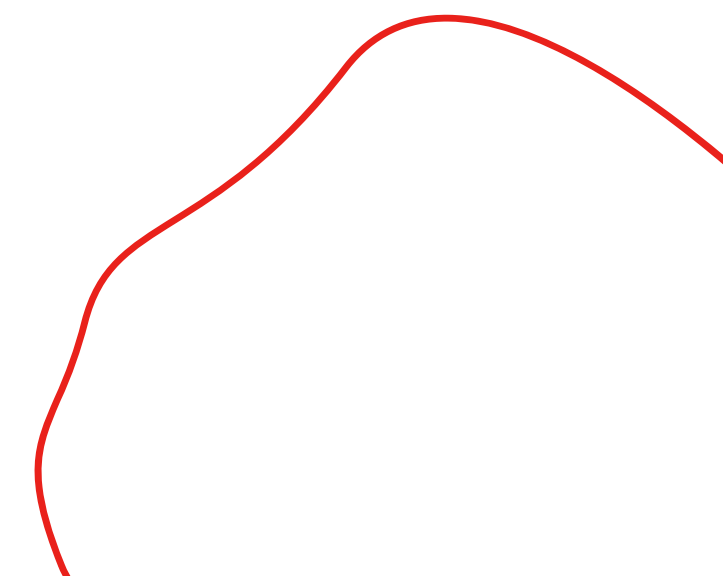




COSA VOGLIAMO COMUNICARE?



**"Santa Giustina
è tornata!"**



5 w

A chi, come, quando, perchè?

TARGET

- **Target 1** -> Offline
(passaparola, volantini, manifesti)
- **Target 2** -> Offline - Online (Facebook)
- **Target 3** -> Online
(Instagram - Tik Tok)

STILE

Informativo

TEMPISTICA

Dal 1 Giugno

RISULTATI

Divulgare e incrementare la partecipazione all'evento.





8. Collo

7. Comunicazione

6. Picativo



Festa di
**Santa
Giustina**

Arzano, dal 5 al 13 Luglio 2023

Palette Colori



Riferimento ai colori del vestito di Santa Giustina e alle pareti della chiesa di Sant'Agrippino dove è custodita la statua.





 Festa di
**Santa
Giustina**
Arzano, dal 5 al 13 Luglio 2023



dal 5 al 13 Luglio

Piazza Cimmino
Attività per bambini
con Associazione Arzano 80020

Programma Eventi

5 Luglio

Cappella di Santa Giustina
ore 18.00 Conferenza Stampa
ore 19.00 Inaugurazione mostra fotografica
(la mostra sarà visitabile dal 5 al 13 Luglio)

8-9 Luglio

Villa Comunale
Stand Enogastronomici

9 Luglio

Villa Comunale
ore 20.00 Tragedia di Santa Giustina
ore 21.00 Concerto Cantante neomedioevico
misterioso

13 Luglio

Piazza Cimmino
ore 19.30 Messa Solenne



Proloco
Arzano



Comune
di Arzano



Città metropolitana
di Napoli



**Festa di
Santa
Giustina**
Arzano, dal 5 al 13 Luglio 2023

Programma Eventi

5 Luglio

Capotto di Santa Giustina
ore 18.00 Conferenza Stampa
ore 19.00 Inaugurazione mostra fotografica
(la mostra sarà visitabile dal 5 al 13 Luglio)

8-9 Luglio

Villa Comunale
Stand Enogastronomici

9 Luglio

Villa Comunale
ore 20.00 Tragedia di Santa Giustina
ore 23.00 Concerto Cantante riproposto da
misterioso

13 Luglio

Piazza Clemente
ore 19.30 Messa Solenne



dal 5 al 13 Luglio

Piazza Clemente
Attività per bambini
con Associazione Arzano 80020



Proloco
Arzano



Comune
di Arzano



Città metropolitana
di Napoli



Festa di **Santa Giustina**

Arzano, dal 5 al 13 Luglio 2023



dal 5 al 13 Luglio

Piazza Cimmino
Attività per bambini
con Associazione Arzano 80020

Programma Eventi

5 Luglio

Cappella di Santa Giustina
ore **18.00 Conferenza Stampa**
ore **19.00 Inaugurazione mostra fotografica**
(la mostra sarà visitabile dal 5 al 13 Luglio)

8-9 Luglio

Villa Comunale
Stand Enogastronomici

9 Luglio

Villa Comunale
ore **20.00 Tragedia di Santa Giustina**
ore **23.00 Concerto** Cantante neomelodico
misterioso

13 Luglio

Piazza Cimmino
ore **19.30 Messa Solenne**



Proloco
Arzano



Comune
di Arzano



Città metropolitana
di Napoli



Festa di **Santa Giustina**

Arzano, dal 5 al 13 Luglio

9 Luglio Tragedia di Santa Giustina

13 Luglio Santa Messa



Proloco
Arzano

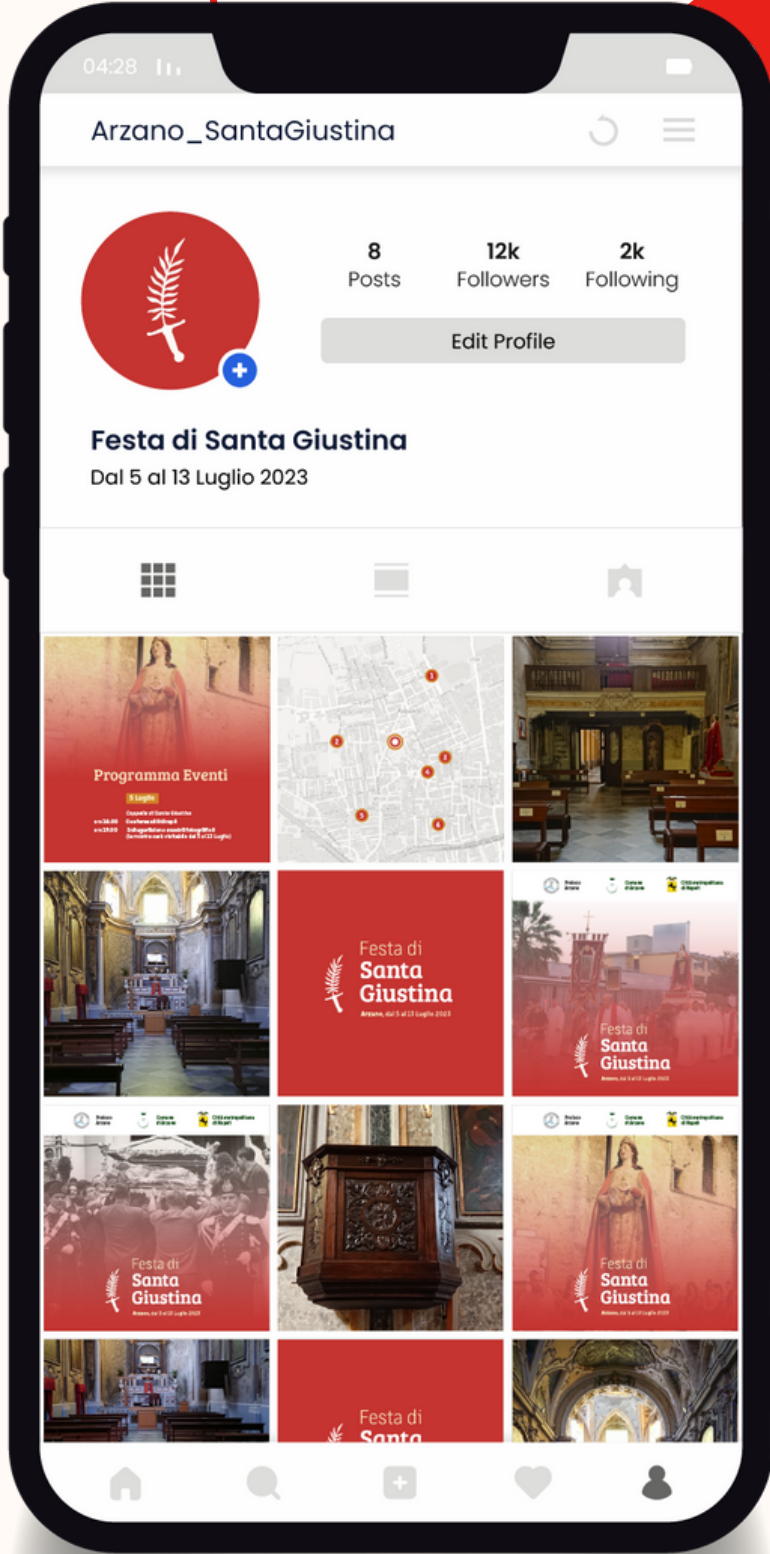


Comune
di Arzano



Città metropolitana
di Napoli

Social



Social

Arzano, 9 Luglio 2023

Partenza Cortei
Tragedia Santa Giustina

1

Chiesa Spirito Santo

2

Chiesa Santa Maria Assunta in Cielo

3

Chiesa Santissima Annunziata

4

Chiesa Sant'Agrippino

5

Chiesa Cristo Redentore

6

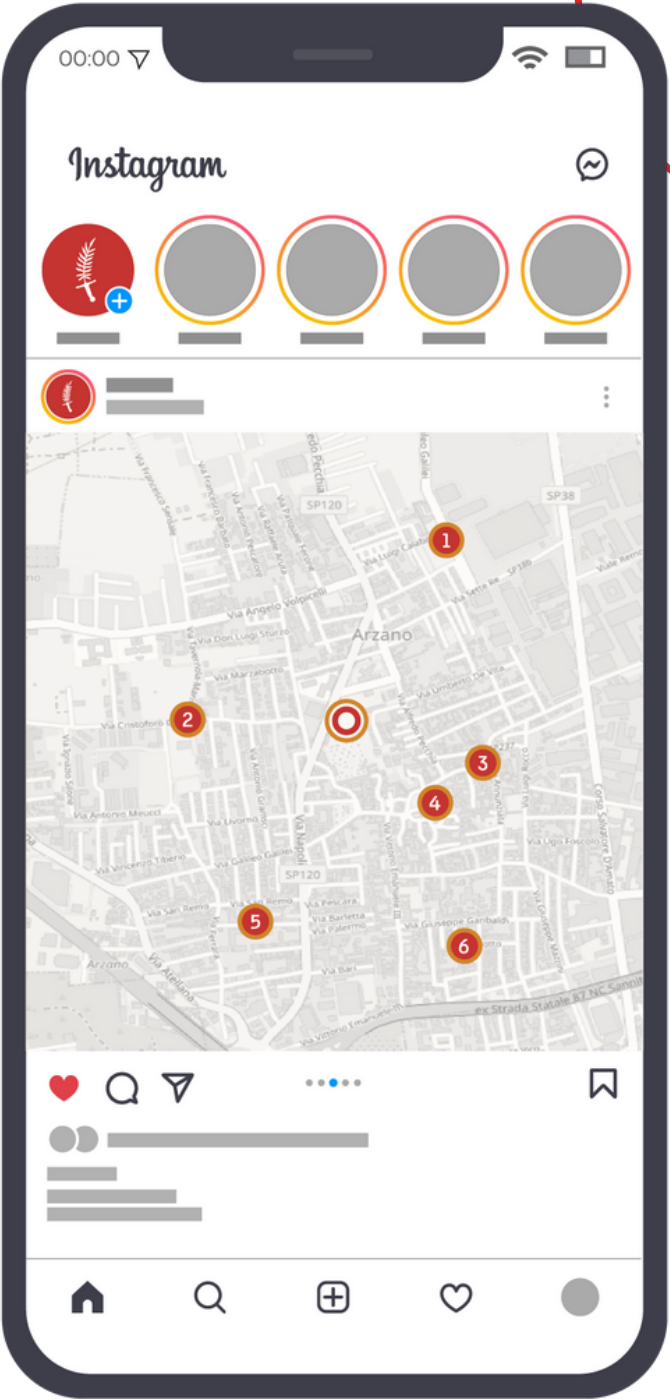
Chiesa Sacro Cuore di Gesù



Arzano, 9 Luglio 2023

1

Chiesa
Spirito Santo



Arzano, 9 Luglio 2023

5

Chiesa
Cristo Redentore

Arzano, 9 Luglio 2023

Arrivo Cortei

Villa Comunale

Santino



Programma Eventi

5 Luglio

Cappella di Santa Giustina
ore **18.00 Conferenza Stampa**
ore **19.00 Inaugurazione mostra fotografica**
(la mostra sarà visitabile dal 5 al 13 Luglio)

8-9 Luglio

Villa Comunale
Stand Enogastronomici

9 Luglio

Villa Comunale
ore **20.00 Tragedia di Santa Giustina**
ore **23.00 Concerto** Cantante neomelodico
misterioso

13 Luglio

Piazza Cimmino
ore **19.30 Messa Solenne**



Grazie per l'attenzione!

Luisa Cavaliere - Ettore Gravina - Nancy Iacono - Ilaria Petrelli